

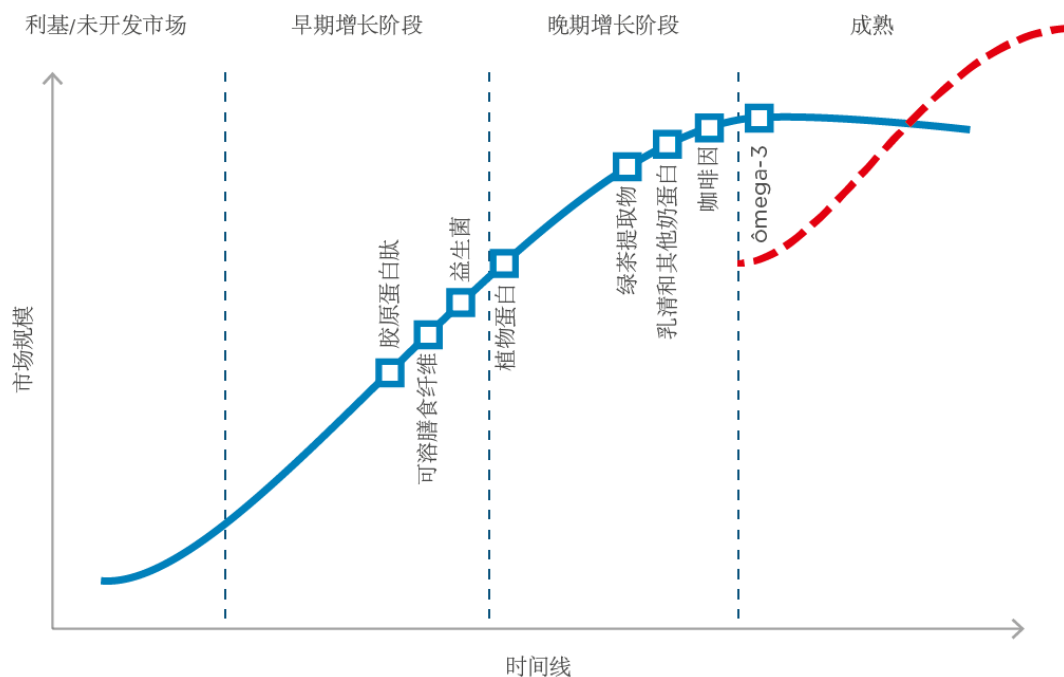
潜力有待开发：新报告指出胶原蛋白还有巨大的市场增长空间

2021年4月22日比利时菲尔福德消息——胶原蛋白是一种很受欢迎的保健产品，正在迅速崛起，但这个趋势只是昙花一现吗？业内专家认为不会。他们认为，在保健原料市场领域，这种蛋白质必将成为一支主力。

研究公司Frost&Sullivan的分析发现，胶原蛋白肽（水解的和生物利用率最高的胶原蛋白形式）市场近几年的增长速度为8%（CAGR，2020-2024）。然而，销量还远远没有达到顶峰。由于在进入新市场、新应用和新产品方面还有着巨大的潜力，Frost&Sullivan公司预计其增长势头将进一步加快，增长将达到新的高度。

处于产品生命周期的早期阶段

这些发现是在一份题为“胶原蛋白是否有增长潜力？”的新报告中发表的，这份报告由SOLUGE L®胶原蛋白肽制造商PB Leiner委托撰写。这份报告说，从益生菌和Omega-3等更成熟的保健成分的发展轨迹看，胶原蛋白肽仍处于产品生命周期的早期阶段。





地区市场渗透率

因此，在欧洲、北美和亚太地区，胶原蛋白肽成分和产品的市场渗透率仍然比较低。例如，在北美市场，胶原蛋白肽的渗透率估计至少比omega-3低35倍，表明其具有巨大的增长潜力。

未来成功的关键因素

上述分析还发现，从保健成分的关键成功因素而言，胶原蛋白肽所得的评级是“好”以及“优秀”。这些成功因素包括有科学依据的健康宣称、明确的最终用户群体、健康宣称的多样化以及添加到食品和饮料中的潜力。该报告的作者们得出结论，作为一个能够为全球数以万计的人提供健康益处的产品，胶原蛋白肽具备了成为一个成功的保健品原料所需要的各种特点。

Frost&Sullivan高级顾问、该报告首席研究员Tomasz Bochenski表示：“与其他更成熟的健康原料类别相比，胶原蛋白肽在各大洲仍处于发展的相对早期的阶段。这意味着制造商、零售商和投资者都还有重大机遇。从功能和产品创新出发，为胶原蛋白肽开发新的应用，将进一步扩大市场，让本来可能尚未意识到胶原蛋白肽的许多经过科学证明的健康益处的新客户使用这些产品。”

日臻成熟

PB Leiner全球商情经理Cindy Dekeyser补充道：“Frost&Sullivan的分析与我们和其他观察者的所见不谋而合：胶原蛋白肽正在成为主流保健成分，终端消费者对其越来越接受，越来越熟悉。这就是说，消费者的需求越来越复杂，相关公司需要在产品概念和质量上增强自身特色，才能脱颖而出。作为胶原蛋白领域的全球领导者，我们正是从这个角度出发：我们帮助客户把握趋势，把市场潮流转化成流行的产品概念。从市场情报到新产品开发，再到技术支持，我们提供量身定制的支持，大大提高客户的成功率。”

全文完

视听材料和链接

- 完整报告 - “Is collagen here to stay? A fresh look at the market and its potential:” - 可点击[此处](#)下载。
- 如需更多图片和其他资料，请与下方的媒体联系人联系

关于PB Leiner

PB Leiner是Tessenderlo Group旗下公司，是一家全球知名企业，在亚洲、欧洲、北美和南美州均设有生产基地。PB Leiner提供全面的高品质明胶和胶原蛋白肽，为客户定制解决方案，满足其在食品、健康、美容和医药市场的应用需求。PB Leiner作为Tessenderlo Group旗下公司，拥有约1100名员工。

媒体联系人

Sarah De Wulf

PB Leiner

+32 475 20 51 35

communication@pbleiner.com

在网站www.pbleiner.com上，有本新闻稿的英语、西班牙语和葡萄牙语版。