

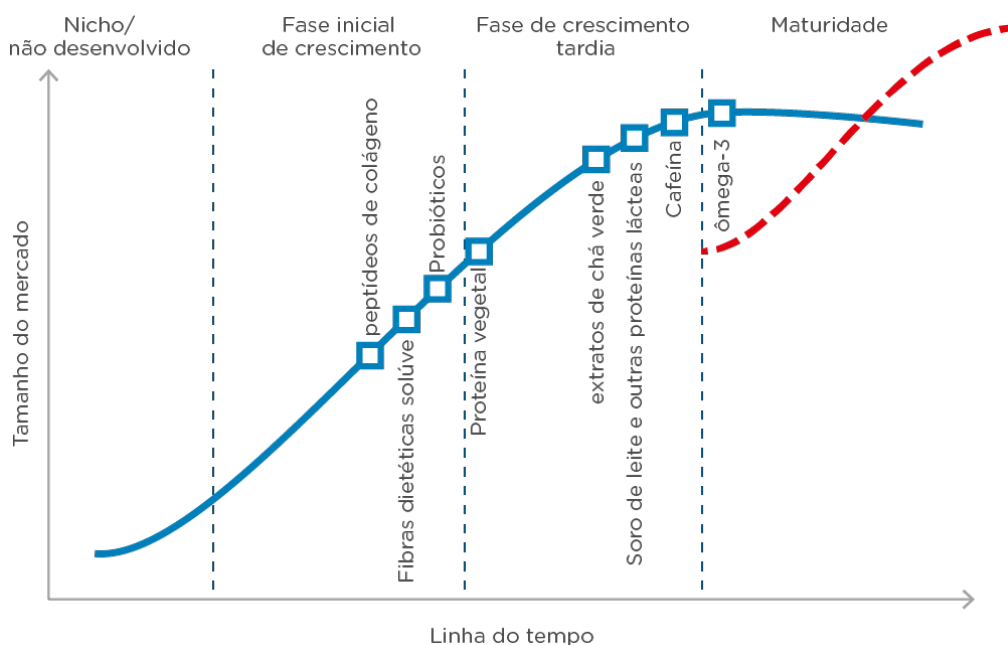
Potencial inexplorado: Novo relatório identifica o enorme escopo do colágeno para maior crescimento

Vilvoorde, 22 de abril de 2021 - a estrela do colágeno está crescendo rapidamente - mas é apenas uma tendência passageira? Não de acordo com especialistas da indústria, que dizem que a proteína deve se tornar uma grande força na categoria de ingredientes saudáveis.

De acordo com [uma análise](#) realizada pela empresa de pesquisas Frost & Sullivan, o mercado de peptídeos de colágeno - a forma hidrolisada e mais biodisponível do colágeno - vem crescendo cerca de 8% ao ano (CAGR, 2020-2024), no entanto, as vendas ainda estão longe de seu pico. Com um vasto potencial inexplorado para expandir para novos mercados, aplicações e produtos, a Frost & Sullivan espera que o ímpeto acelere e o crescimento alcance novos patamares.

Ciclo de vida do produto em estágio inicial

As evidências foram publicadas em um novo relatório, “O colágeno veio para ficar?”, que foi encomendado pela PB Leiner, fornecedora de peptídeos de colágeno SOLUGEL®. O relatório diz que, com base na trajetória de desenvolvimento seguido por ingredientes mais maduros para a saúde, como probióticos e ômega-3, os peptídeos de colágeno ainda estão nos estágios iniciais do ciclo de vida do produto.



Taxas de penetração regionais

Como resultado, a penetração de mercado dos ingredientes e produtos de peptídeo de colágeno permanece relativamente baixa na Europa, América do Norte e Ásia-Pacífico. No mercado norte-americano, por exemplo, a taxa de penetração dos peptídeos de colágeno é estimada em pelo menos 35 vezes menor do que a do ômega-3, indicando um grande potencial de crescimento.

Fatores críticos de sucesso

A análise também descobriu que os peptídeos de colágeno são classificados de "bons" a "excelentes" em relação aos fatores críticos de sucesso para ingredientes saudáveis. Isso inclui alegações de saúde com respaldo científico, um grupo de usuários finais bem definido, diversificação dos benefícios para a saúde e a capacidade de ser incorporado em alimentos e bebidas. Os autores do relatório concluem que os peptídeos de colágeno têm todas as características necessárias para se tornar um ingrediente de grande sucesso que apoiará a saúde de milhões de pessoas em todo o mundo.

Tomasz Bochenski, consultor sênior da Frost & Sullivan e pesquisador-chefe do relatório, disse: *“Em comparação com outras categorias de ingredientes para a saúde mais maduros, os peptídeos de colágeno ainda estão em um estágio relativamente inicial de sua evolução em todos os continentes. Isso significa que oportunidades significativas permanecem para fabricantes, varejistas e investidores. O desenvolvimento de novas aplicações para peptídeos de colágeno em termos de funcionalidade e inovação de produtos expandirá ainda mais o mercado, permitindo que ele alcance novos clientes que podem ainda não estar cientes dos muitos benefícios cientificamente comprovados dos peptídeos de colágeno”.*

Sofisticação crescente

Cindy Dekeyser, Global Business Intelligence Manager da PB Leiner, acrescentou: *“A análise da Frost & Sullivan se alinha perfeitamente com o que nós e outros observadores temos visto: os peptídeos de colágeno estão começando a se popularizar, ganhando maior aceitação e familiaridade entre os consumidores finais. Isso significa que os requisitos do consumidor estão se tornando cada vez mais sofisticados, com cada vez mais diferenciação em conceitos de produtos e qualidade necessária para se destacar da multidão. É aí que nós, como líderes globais em colágeno, entramos em ação: auxiliamos nossos clientes na tradução de tendências em conceitos modernos. Este suporte personalizado, que vai desde a inteligência de mercado ao desenvolvimento de novos produtos e suporte técnico, aumenta significativamente o sucesso do cliente.”*

Visuais e links

- O relatório completo – “O colágeno veio para ficar? Um novo olhar sobre o mercado e seu potencial” - está disponível para download clicando [aqui](#)
- Para mais imagens e outros materiais, por favor entre em contato com os contatos de imprensa abaixo



Sobre a PB Leiner

PB Leiner, parte do Grupo Tessengerlo, é um fornecedor globalmente estabelecido, com unidades de produção na Ásia, Europa, América do Norte e América do Sul. A PB Leiner fornece uma linha completa de gelatinas e de peptídeos de colágeno de alta qualidade, adaptando soluções para as aplicações de seus clientes nos mercados de alimentos, saúde, beleza e farmacêutico. A PB Leiner emprega aproximadamente 1.100 pessoas e faz parte do Grupo Tessengerlo.

Contato de imprensa

Sarah De Wulf

PB Leiner

+32 475 20 51 35

communication@pbleiner.com

Este comunicado à imprensa está disponível no site www.pbleiner.com